

# Eco Rietje



- Willen jullie ook je steentje bijdragen aan een groenere planeet? Vermijd simpelweg wegwerpplastic en wegwerpprietjes, ons **Eco Rietje** is het **laatste rietje dat je ooit zal kopen**.
- De Eco Rietjes zijn gemaakt uit ons **nieuw, uniek** en **revolutionair materiaal** genaamd: **Eco\***. Dit materiaal heeft exact dezelfde kwaliteiten als ons huidig materiaal met het voordeel dat dit voortkomt van plastic afval dat anders op de vuilnisbelt zou achterblijven.
- Met het Eco Rietje kan je nu ten volle genieten van je smoothie, cocktail, milkshake, Cold brew koffie of thee . zonder je schuldig te voelen over de afvalberg.
- De **afgeronde tip** zorgt voor een unieke drinkervaring en voelt zeer comfortabel. Dit voorkomt ook het risico op verwondingen in de mond. Hierdoor is die uiterst geschikt voor jonge kinderen.
- Het Rietje past perfect in de **Eco Beker** of in de **Fun Beker / Rietjesbeker**. Dankzij het **verlengstuk** past het rietje zich ook aan aan grotere glazen voor cocktails of milkshakes.



## Dimensies

Rietje: Ø 1 x 17,7 cm h  
Extensie: Ø 0,9 x 8,7 cm h  
Volledig Rietje: 25 cm h

# Gebruik

- Je kan kiezen uit **2 verschillende kleuren**: lichtblauw of turquoise.
- **Super hygiënisch**: dankzij het **mint-reinigingsborsteltje** kan je de rietjes tot in de kleinste puntjes schoonmaken.



## Tupperware® **NO TIME TO WASTE** ECOTIPS

- Het **Eco+ materiaal** is materiaal dat voortkomt uit **gerecycleerd plastic**. Plastic waar tot op de dag van vandaag niets mee gedaan wordt en onze vuilnisbelt alleen maar vergroot. Specifiek gaat dit over plastic met de nummers n°2, n°4 en n°5, denk maar aan shampooflessen, flessen van wasmiddelen én zelfs onze polybags.



- Wereldwijd worden er jaarlijks gemiddeld 200 wegwerprietjes per persoon verbruikt, dit is respectievelijk **2 miljard wegwerprietjes** voor **België** en **3,4 miljard** voor **Nederland**. Dit heeft een zeer negatieve impact op ons milieu. **Ons Eco Rietje is een makkelijke stap naar een groenere planeet!**